

Crece en LinkedIn con nuestros planes

Contratar a una agencia de marketing para crecer en LinkedIn y en las demás redes sociales es sumamente importante. Sin embargo, contratar la agencia ideal, que se adapte a lo que se busca, a la naturaleza de la empresa y a la caracterización del público objetivo, es un reto. Nuestra Agencia de Marketing Digital GMB puede hacer que crezcas en las redes sociales con distintos planes.

Siempre es importante verificar con que planes cuenta la agencia, para poder asumir lo que realmente puede aportar para conseguir nuevos clientes, incrementar las ventas, posicionar y consolidar tu negocio en el universo online. Una de las redes sociales que más dimensiona a una empresa en la web, es LinkedIn. **Crecer dentro de esa comunidad es estratégico y proporciona estatus a cualquier negocio.**



Conoce 8 formas de [optimizar tu perfil de Google My Business](#)

¿Cómo puede crecer tu negocio en LinkedIn con nuestros planes?

Los servicios que ofrecemos comprenden el posicionamiento web, la reputación digital, SEO Local, entre otros servicios, relacionados directamente con Google My Business, que impactan de forma positiva en LinkedIn.

Una de las redes sociales que le proporciona mayor grado de reputación a un negocio es LinkedIn. Esta es una red profesional orientada al ámbito de los negocios y el comercio.

LinkedIn es un espacio que hace posible el encuentro transparente entre profesionales y empresas. Los profesionales pueden ver cuán grande puede ser un negocio y su grado de reputación, mientras que las empresas pueden ver el nivel de los profesionales y las empresas de la competencia. Veamos los servicios que te permitirán crecer el LinkedIn y posicionarte como una empresa de [prestigio](#):

Optimización de perfil

Cuando tienes un negocio que acaba de migrar al universo online o que hace tiempo migró, pero no ha podido consolidarse, el primer paso es proporcionar un perfil optimizado y único. **El perfil debe**

mostrar los mismos datos, de manera clara en cada una de las redes sociales de la empresa y en la ficha de Google My Business.

La optimización del perfil, es el primer paso para aplicar cualquier estrategia de las que nos ofrece el marketing digital. Es el punto de partida para establecer contacto con los clientes o potenciales clientes. El perfil de LinkedIn debe coincidir con la de Google My Business, y, además, se debe fortalecer el enlace entre estos dos espacios.

En LinkedIn el cliente puede verificar que la empresa existe y que además tiene un alcance significativo. Un buen perfil en LinkedIn, llamativo, puede garantizar a la empresa, buenos negocios. También, que los talentos que están disponibles en el mercado laboral, se acerquen y se pongan a disposición para ser contratados.

Tener un perfil optimizado y conectado a Google My Business le confiere un grado de presencia y atractivos frente a otras empresas, empleados, clientes y potenciales clientes.



Descubre [cómo funciona el SEO local para Google](#)

Para las personas ¿Por qué es importante optimizar tu perfil de LinkedIn?

Contar con un buen perfil de LinkedIn te ayuda a atraer la atención de los reclutadores cuando buscan nuevos talentos, para unirse a los equipos de tus empresas. Es decir, tu perfil y tus actividades en LinkedIn tienen un gran impacto en tu marca personal.

Posicionamiento web de tu cuenta LinkedIn

El posicionamiento en los motores de búsqueda es importante porque permite el incremento de la cantidad de tráfico que recibe tu cuenta LinkedIn. Cuantas más personas visiten tu sitio, más posibilidades tendrás de vender tu imagen como la de una empresa o personalidad con una reputación por encima de las expectativas.

Para una empresa que desee incrementar sus ventas, el posicionamiento web le provee ventajas significativas frente al resto de la competencia. Si eres una persona, que deseas consolidar tu marca personal, el posicionamiento web, es el camino más orgánico de lograr los objetivos planteados.

Creer en LinkedIn tiene sus complejidades, sin embargo, una buena estrategia de posicionamiento web, puede acrecentar los niveles dentro del entramado mundo de la web. Lo importante es que en

la Agencia de Marketing Digital GMB, se cuenta con expertos, que los años de experiencia le han dado la oportunidad de contar con las fórmulas para contribuir a consolidar los negocios y marcas personales en la web.



[Aprende 5 formas de mejorar tu SEO local y tu posicionamiento](#)

¿Qué hace la Agencia de Marketing Digital GMB para posicionar tu cuenta LinkedIn en la web?

Nuestra agencia se encarga de gestionar la ficha de Google My Business para dar mayor fuerza a la estrategia de marketing y, sobre todo, la estrategia de SEO Local. Los negocios tendrán la oportunidad de incrementar la interacción con los clientes, administrando las reseñas e induciendo a mejorar la experiencia del cliente.

LinkedIn es la matriz de tu marca en internet, es por ello que la estrategia se implementa de manera integral. El propósito es que la red profesional, llegue a ser la ventana de presentación más eficaz para toda la estrategia de negocio, posicionamiento y consolidación de marca personal.

Algunas de las acciones que se llevan a cabo bajo la supervisión directa de expertos, son: El cuidado del contenido, la calidad y presentación de las fotografías de productos y demás imágenes; los protocolos de interacción con el público objetivo; y el cuidado de la imagen principal, foto de perfil, colores y publicaciones. Cuidando la imagen y el contenido, se puede crecer en LinkedIn.

Reputación online

La reputación online se puede ver afectada por los contenidos que has publicado, reacciones e interacciones con los usuarios. **Para una empresa o personalidad, las actividades en las redes sociales, suelen dejar huellas.** La Agencia de Marketing Digital GMB se especializa en recuperar la reputación en el universo online de los negocios y particulares que lo requieran.

Las acciones básicas que se llevan a cabo, están relacionadas con el análisis de la situación y las ramificaciones de la misma. También, la búsqueda de medios y plataformas aliadas a la marca, que puedan ejercer acciones en función de aminorar el enfoque negativo en la opinión pública.

Cuando las empresas, poseen un protocolo de actuación digital, la agencia adapta sus mecanismos de respuesta y actúa en función de resolver y cuantificar resultados en corto plazo. **El contenido en LinkedIn es esencial, asimismo las redes de contactos empresariales y profesionales que se hayan gestado.**



¿Sabes cómo [dar visibilidad online a tu negocio?](#)

SEO Local

El SEO Local es una estrategia que de forma directa hace crecer en LinkedIn a los negocios. Para consolidar la clientela local, tanto la ficha de Google My Business y el perfil en LinkedIn deben coincidir. En LinkedIn la estrategia de SEO Local puede lograr que los profesionales locales, contacten con la empresa.

La optimización del perfil y la estrategia de posicionamiento, contribuyen a la estrategia de SEO Local. Para ello el contenido de calidad y la gestión la experiencia del cliente, permiten que el negocio logre crecer en LinkedIn de manera orgánica.

Las redes sociales y en especial LinkedIn, son un mundo de oportunidades. LinkedIn requiere mayor atención, por ser desde donde se puede consolidar la reputación de manera formal, tanto de personalidades como de las empresas. La unidad entre Google My Business y LinkedIn puede llegar a proveer un prestigio sin precedentes a las empresas, pero hay que saber aplicar las estrategias de manera correcta.

Las agencias de marketing son necesarias, porque están conformadas por personas expertas y planes, previamente comprobados. El departamento de marketing de una empresa, se puede ver fortalecido cuando se contratan los servicios de una agencia de marketing con experiencia. **Para crear en LinkedIn hay que contar con la asistencia de expertos en las estrategias más efectivas.**