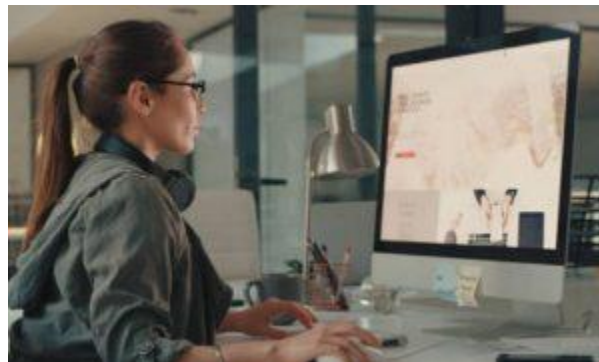


## Quiero una página web, ¿Cómo decido a quién contratar?

Hoy en día, las páginas web son una parte esencial y crucial de la vida de las personas, ya que se utilizan estos sitios para una gran variedad de propósitos. **Si tienes un negocio, y deseas crear tu propia página en internet, conviene saber cómo decidir a quién contratar para el proceso de desarrollo web.**

Ya sea que se trate de entretenimiento, compras, banca, comunicaciones, etc., la gente depende de una amplia variedad de sitios web para realizar distintas cosas. Es por ello que las empresas se preocupan tanto por crear sitios web robustos, interactivos e intuitivos.

Sin lugar a dudas, las empresas obtienen beneficios reales de los sitios web de muchas maneras, ya que pueden llegar a más clientes, brindar soporte, generar nuevas compras, etc., por lo cual, es de vital importancia decidir quién desarrollará el sitio web del negocio.



*¿Quieres saber [cómo dar visibilidad online a tu negocio?](#)*

### Cómo elegir el mejor servicio de desarrollo web

**Si lo que quieres es contratar una buena empresa de desarrollo y diseño web, es importante que consideres una amplia gama de factores.** Contratar una agencia de desarrollo web no es un algo complicado, pero encontrar una que no solo sea asequible sino que también tenga experiencia es un proceso bastante tedioso.

Los detalles reales se encuentran en lo básico, y el truco para encontrar una buena agencia que se adapte a tu negocio y sea asequible es considerar los siguientes factores:

#### El sitio web de la empresa de desarrollo

La forma en que una agencia de desarrollo web ha diseñado y desarrollado su sitio web puede actuar fácilmente como un excelente filtro para ti.

Por supuesto, una agencia que no ha hecho ningún esfuerzo por desarrollar y mejorar su sitio web no es la que debes considerar, ya que no hará todo lo que desees, ni se asegurará de que tu sitio web sea estéticamente agradable, funcional, y visualmente atractivo.

**El sitio web de cualquier empresa es un gran indicador de sus capacidades, junto con su experiencia técnica y estilo de diseño.** Es por esta razón que debes verificar la funcionalidad de su sitio, la estética visual y qué tan actualizado está realmente, así como la experiencia de usuario completa que proporciona.



**Descubre 5 formas de [mejorar tu SEO local y tu posicionamiento](#)**

### **Portafolio de trabajo**

La página web de una agencia, generalmente tiene su propia cartera, junto con estudios de casos de varias otras empresas para las que ha trabajado.

Por ello, una descripción general rápida, junto con una revisión detallada de este portafolio, proporciona una estimación de su tipo de trabajo y su capacidad para producir. **Sin duda, esto te ayudará a decidir si cumple o no con tus requisitos comerciales exactos.**

### **La experiencia laboral**

Varios nichos requieren de un proceso complejo de desarrollo de sitios web, no solo en la interfaz, sino también en la funcionalidad. **Por lo tanto, una empresa que tenga experiencia previa en un determinado nicho del negocio es un beneficio adicional.**

Es más probable que dicha empresa esté realmente familiarizada con los requisitos y desafíos a los que se enfrentará en lo que respecta al diseño y desarrollo.

Adicionalmente, si esto es así, se reduce el coste total, ya que la agencia esencialmente conoce los principales inconvenientes que se pueden presentar en dichos proyectos, debido a su familiaridad con el tipo de trabajo similar que han realizado en el pasado.

### **Observar las ideas que poseen para crear productos intuitivos y robustos**

Una comprensión completa y profunda de los diferentes desafíos relacionados con la industria, así como de las tendencias, es sin duda esencial para la empresa de desarrollo que contrates.

La agencia debe ser capaz de generar ideas innovadoras y disruptivas para que todo tu sitio web sea lo suficientemente competitivo. **Es un hecho claro que la experiencia juega un papel crucial en este aspecto particular.**

Por lo tanto, te recomendamos seleccionar la mejor empresa de desarrollo de sitios web en tu nicho, que sea capaz de proporcionar un producto intuitivo, robusto, único y asequible.



*Aprende sobre [cómo funciona el SEO local para Google](#)*

### **Eficacia en función de los costos**

La mayoría de los servicios de desarrollo de sitios web generalmente se ejecutan en un rango de precio fijo, que es bastante costoso. **Además, es un hecho que para cualquier producto, si el precio es más alto, mejor será la calidad del mismo.** Por lo tanto, definitivamente depende de ti encontrar la propuesta de valor adecuada.

La estructura de precios completa se decide sobre la base de tres factores esenciales. El primero es la experiencia de la empresa de desarrollo web, el segundo es la tecnología utilizada y el tercero son las habilidades de los desarrolladores.

**Por lo tanto, un precio más alto a menudo significa resultados mejores e impresionantes.** En este sentido, debes considerar cuál se ajusta a tu presupuesto, para así encontrar una empresa que esté dispuesta a desarrollar el sitio web dentro del rango especificado.

### **Habilidades blandas y comunicativas**

**Tienes que trabajar en estrecha colaboración con la agencia durante un período de tiempo bastante largo.** Por lo tanto, la facilidad de comunicación con los desarrolladores y diseñadores es ciertamente muy importante para la gestión del proyecto, así como para una finalización más fluida.

Además, las habilidades blandas de las personas involucradas en el desarrollo de la agencia, así como sus respuestas a tus preguntas, y su comportamiento proactivo, te dan una idea del nivel completo de comprensión. Esto junto con la facilidad de comunicación que existirá una vez que se inicie el desarrollo del sitio web y se complete el proyecto.

## Conocimiento del equipo de desarrollo

Esto es un aspecto fundamental para comprender quiénes son las personas de la empresa que realmente trabajarán en el proyecto.

Puedes contratar a la mejor empresa de desarrollo de sitios web, pero el precio que realmente pagas no se justificará si asignan a uno de sus desarrolladores y diseñadores recién contratados al proyecto, o si simplemente subcontratan a algún otro equipo sin [experiencia](#).

Por ello, debes conocer a los desarrolladores junto con el gerente de proyecto que trabajaría y lideraría todo el proyecto; lo que establecería mejores canales de comunicación e incluso te ayudaría a determinar la credibilidad general, así como a establecer confianza en cualquier servicio de desarrollo que contrates.

***Conoce 8 [formas de optimizar tu perfil de Google My Business](#)***

## Relaciones con clientes existentes

La realidad es que el trabajo de una empresa de desarrollo web no termina una vez que se lanza el sitio. **Este debe actualizarse regularmente, y del mismo modo, los errores deben corregirse y los análisis monitorearse.** El éxito debe medirse a través de parámetros predefinidos.

**La empresa que contrates debe actuar como tu socio comercial durante la fase inicial, pero también en la fase posterior al lanzamiento.** Además, debe describir los próximos pasos esenciales que deben seguirse después del lanzamiento, y ayudarte a mantener el sitio web en la cima.

Adicional a eso, todo el resultado del desarrollo web debe cuantificarse utilizando herramientas de análisis para lograr los objetivos de forma continua.

La recopilación de información también debe referirse a los planes de mantenimiento continuo que la empresa podría tener; o si ofrecen administración de contenido junto con planes de servicio, para brindar el valor esperado durante un período de tiempo mucho más largo.

Recuerda que en [agenciagmb.com/](https://agenciagmb.com/) ofrecemos un excelente servicio de marketing digital, en donde podrás posicionar el sitio web que desarrollen para tu empresa, y así obtener los mejores resultados posibles.