

5 razones por las que necesitas un buen SEO

¿Quieres que tu negocio destaque? Gracias al posicionamiento web, no es tan difícil en estos días. Con la coherencia y la estrategia de marketing en línea adecuada, puedes obtener esa posición rentable en tu industria. El SEO es la forma más eficaz y poderosa de hacer que tu empresa sea el centro de atención. Además, a largo plazo, el SEO te proporcionará la mayor ventaja de generar clientes e ingresos sin importar qué tipo de negocio estés ejecutando.

Los consumidores localizan empresas, productos y servicios principalmente mediante los buscadores. Por ello, es fundamental para las organizaciones de hoy que quieren atraer un alto tráfico de visitas a sus sitios Web, lograr un buen posicionamiento en los buscadores más utilizados.

La mayoría de los usuarios suelen ser muy pocos pacientes en sus búsquedas y por lo general no pasan de la primera página de los resultados del buscador. Por tanto, las empresas que deseen posicionar su sitio web en los principales buscadores deben poder aparecer en los primeros puestos de búsqueda; cuanto mayor sea el resultado, más visibilidad tendrá la empresa para el usuario y más visitas calificadas obtendrá en el sitio.



Descubre [cómo dar visibilidad online a tu negocio](https://agenciagmb.com/)

Posicionamiento web: Ventajas

El posicionamiento web consiste en aplicar diferentes técnicas con el fin de lograr que los grandes buscadores de internet coloquen una página web determinada en una posición alta dentro de los resultados de búsqueda. Los motores de búsquedas, cuando realizan un rastreo en internet, no lo hacen en función al diseño o imágenes del sitio web, sino en atención al contenido y a los enlaces que se hacen desde y hacia otros sitios.

Hoy, Google y otros motores de búsqueda gobiernan el mundo, especialmente Google. **Por lo que, incorporar el nombre de tu marca en el SERP de Google es la mejor manera de atraer a un público objetivo de calidad.**

Ventajas de un buen SEO

El posicionamiento web como técnica de marketing tiene las siguientes ventajas:

- Menos inversión que los medios tradicionales fuera de línea
- Menor costo que AdWords
- Una vez alcanzado el posicionamiento adecuado, es la herramienta más eficaz para lograr el retorno de la inversión realizada
- Llegar directamente al público objetivo en el momento en que se necesite
- Incremento de visitas y clientes potenciales
- Incrementa el reconocimiento y valor de la marca en línea
- Resultados estables en el [tiempo](#)



Conoce [5 Formas de mejorar tu SEO local y tu posicionamiento](#)

¿Por qué el SEO es importante?

A continuación, te compartimos las 5 razones principales por las que necesitas un buen SEO.

El SEO te ayuda a destacarte en la competencia

Si trabajas constantemente en la gestión de contenido y en el SEO dentro y fuera de la página, existe una gran posibilidad de que tu empresa se posicione en la página del motor de búsqueda de Google. Existen numerosos factores que dependen de si tu página es clasificable o no. Por ejemplo, los backlinks de calidad, la buena velocidad, el contenido relevante y valioso y la participación del usuario son importantes para tu SEO.

Como ya hay muchas empresas en línea como la tuya, es difícil posicionarse en la industria. Pero con un buen posicionamiento web aumentará enormemente el valor de tu marca; por lo que, Google la considerará como un sitio web empresarial dedicado que vale la pena mencionar en su página de clasificación de motores de búsqueda.

Una mejor estrategia de SEO también ayuda a mejorar el nivel de calidad de PPC

Es importante mejorar tu estrategia de SEO si deseas ganar algo de dinero a través de anuncios de pago por clic. **Cuando usas palabras clave en tus diversas páginas relacionadas con tu producto y servicios, mejora tu puntaje de PPC.** Esta puntuación te ayudará a atraer anunciantes y especialistas en marketing para que anuncien sus productos en tu página relacionados con la categoría de tu negocio.

Cuanto mayor sea el valor de tu PPC, más se te pagará por cada clic que haga tu audiencia en tu página. Además, mejorar tu estrategia de SEO también reduce el coste por clic para tus campañas pagas.



[Aprende 8 formas de optimizar tu perfil de Google My Business](#)

El SEO es una inversión que es una parte crucial de tu estrategia de marketing

Cuando aplicas buenas estrategias de SEO a tu sitio web, la efectividad de tus otros planes de marketing aumenta significativamente. Por ejemplo, si contratas a un experto en marketing social y promocionas tus productos y tu sitio web en Instagram, Facebook, etc., la gente sabrá que estás iniciando un negocio brillante. Pero cuando clasificas en Google SERP, le dejas en claro a tu audiencia que mereces su atención. El marketing en redes sociales no es la única forma de aumentar tu tráfico.

El SEO, por otro lado, es la estrategia de marketing más barata, y todo lo que necesitas para invertir en SEO es tu tiempo y trabajo duro. Si utilizas palabras clave de alto volumen en tu campaña de SEO, también verás una mejora en el rendimiento de tu campaña de PPC. **En definitiva, el SEO es una parte fundamental de tu combinación de marketing: ayuda a atraer prospectos y también a impulsar las conversiones.**

Las redes sociales, la marca y otras estrategias de marketing se integran y complementan con el SEO, la combinación fortalece y refuerza cada elemento para hacer crecer tu negocio exponencialmente más rápido.

El SEO también puede mejorar tu conversión fuera de línea

Un buen posicionamiento web puede atraer a las personas que buscan activamente las soluciones que tú ofreces a sus problemas y necesidades más urgentes.

El 50% o más de las búsquedas para encontrar tiendas y servicios locales se realizan en dispositivos móviles. Eso significa que, si busco "el mejor spa para el cabello más cercano de mi ubicación actual" y tu salón aparece en el resultado de búsqueda de Google, obtendré la ubicación y la información de tus servicios. Me ayudará a encontrarte y visitar tu salón para que podamos hacer negocios más fácilmente.

SEO impulsa las ventas sin conexión

Un buen SEO comienza con decisiones de compra inteligentes. Hoy en día, más ventas fuera de línea son impulsadas por investigaciones iniciadas en la Web. Los consumidores usan Internet para encontrar negocios locales donde comprar fuera de línea. ¡Sí, en la tienda!



¿Te interesa saber [cómo funciona el SEO local para Google?](#)

SEO aprovecha el intercambio social

¿Estás involucrado en redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter? El SEO juega un papel importante aquí. Las personas comparten publicaciones e historias en su muro, perfil de Google+ o en un tweet. **A través del SEO puedes controlar lo que la gente lee, piensa y hace en los sitios sociales y se difunde a través de sus redes a la velocidad de la luz.**

Por último, un posicionamiento web realizado correctamente, puede ser duradero. Con un análisis de SEO adecuado desde el principio, puedes permanecer en la página principal de los resultados de búsqueda durante años, sin gastar dinero en el futuro.

Estas son las 5 razones principales por las que necesitas un buen SEO para tu negocio, sin importar cuán pequeño sea. En Agencia de Marketing Digital GMB te podemos ayudar, gestionamos tu

AgenciaGMB



presencia digital para tu posicionamiento web. **Con nosotros tus ventas aumentarán y tu marca crecerá, contáctanos a través de: agenciagmb.com.**