

Los 5 mejores plugins para tu e-commerce

Los plugins han llegado para quedarse en lo que se refiere al e-commerce. Gracias a su trabajo como programas complementarios pequeños capaces de extender el abanico de funciones de otras páginas y aplicaciones, no es necesario alterar el código fuente del sitio web en que se insertan. En este artículo te contamos cuáles son los 5 mejores plugins para tu e-commerce.

Antes de empezar con nuestra lista, es necesario aclarar qué es un plugin y para qué sirve. Pues a partir de esos conceptos básicos sabrás si es conveniente o no para tu e-commerce.



Descubre [cómo dar visibilidad online a tu negocio](#)

¿Qué es un plugin?

Un plugin es un programa o archivo informático que añade una nueva funcionalidad a otro programa. Es un archivo o módulo opcional que se instala en el programa principal para disponer de nuevas funciones. El nombre en inglés "plugin" quiere "extensión". Es más fácil entender a partir del hecho de que amplía las funcionalidades de un [software](#).

También se puede entender traduciendo el término "plug in" por "enchufe", lo que refleja que es un programa que viene a conectarse a otro. Sin embargo, esta traducción no significa mucho en medio de una frase, de ahí el uso de la palabra "extensión" para referirse a él en español.

¿Cuáles son los 5 mejores plugins para tu e-commerce?

Un negocio en línea representa una cantidad increíble de clientes potenciales, tomando en cuenta que casi el 25% de la población mundial compra por Internet. Ahora es el momento de actuar, tanto si acabas de lanzar tu tienda online como si estás pensando en ampliar tu sitio actual. Es por eso que te ofrecemos los 5 mejores plugins para que e-commerce pueda crecer:

1- WooCommerce

El más conocido de entre los plugins es sin duda Woocommerce. Esta opción es perfecta para montar tanto un pequeño como un gran negocio de comercio electrónico en muy poco tiempo. **Puedes vender productos físicos y digitales y enviarlos a donde quieras.** Es una solución completa que cubre la mayoría de tus necesidades de comercio electrónico.

Por otro lado, WooCommerce permite hacer un seguimiento de tus ventas y de los perfiles de tus clientes. Además de ser gratuito, también es de código abierto y tan flexible como lo necesites. Ya tiene asociado PayPal, por lo que tu tienda podrá aceptar PayPal, además de las transacciones con tarjeta de crédito estándar, el pago contra reembolso o el BACS.

WooCommerce es posiblemente uno de los plugins de comercio electrónico más populares para WordPress. Tiene extensiones gratuitas y de pago, por lo que es muy fácil elegir lo que puede crear y mejorar tu tienda online.



Conoce [5 Formas de mejorar tu SEO local y tu posicionamiento](#)

2- Ecid

Instalando Ecid, puedes empezar a vender tus productos a gran escala cuando quieras. Funciona con los principales transportistas, como FedEx, y calcula automáticamente los gastos de envío de cada producto. Los impuestos disponibles para Canadá, Estados Unidos y el IVA de la UE se calculan automáticamente.

Ecid no sólo es compatible con WordPress, sino también con muchos otros sitios web, lo que le abre las puertas a otros sistemas de gestión de contenidos. **Una de las ventajas de Ecid es que la cuota mensual es bastante estándar y no hay costes ocultos, por lo que tu presupuesto mensual no fluctúa.**

Esta opción viene con un plugin base estándar y gratuito que viene con más características incorporadas que su plugin de comercio electrónico estándar. Esto significa que no tendrá que buscar

plugins de terceros para completar tu tienda online. **Además, Ecwid te ayuda a crear una tienda en Facebook para vender inmediatamente a millones de usuarios de la red social.**

El carrito de la compra de Ecwid e-commerce tiene excelentes calificaciones. Es tan fácil de usar que puedes gestionar tus ventas directamente desde tu smartphone.

3- JigoShop e-Commerce

Lanzado en 2011, es uno de los plugins de e-commerce más antiguos de WordPress. **Este plugin ofrece un conjunto completo de soluciones para cualquier tipo de sitio de comercio electrónico.** Cuenta con el apoyo de un equipo de desarrolladores profesionales con muchos años de experiencia que siempre están disponibles para proporcionar consejos y trucos útiles. Este plugin está diseñado para todo tipo de productos: productos digitales, productos de afiliados o productos vendidos en paquetes.

JigoShop eCommerce es un gran plugin para convertir tu sitio web en una tienda dinámica de comercio electrónico de principio a fin. Mediante herramientas de uso intuitivo, ofrece informes detallados sobre el rendimiento de tu tienda, puedes gestionar tu inventario y ofrece otras extensiones para optimizar tu experiencia en Jigoshop.

Se dice que JigoShop e-Commerce es más asequible que otros plugins debido a que sus extensiones son más baratas que las de sus competidores. Su tienda de temas ofrece además una amplia y hermosa colección de plantillas para muchos sectores diferentes.



¿Te interesa saber [cómo funciona el SEO local para Google?](#)

4- WP EasyCart

WP EasyCart es uno de los plugins que está totalmente enfocado a los propietarios de pequeñas empresas. Este plugin te permite instalar fácilmente el carrito de la compra, lo que resulta esencial para cualquier sitio de comercio electrónico. Puedes descargar el software en PC, Mac, iPad y Android, para gestionar tu cesta de la compra estés donde estés.

Las funciones en la versión gratuita son avanzadas, con soporte continuo de productos, calculadoras de envío y otras variantes de productos. Admite todos los tipos de pago, puede configurar 7 idiomas diferentes, establecer cupones y promociones, integrarse con Google Analytics para obtener informes precisos y crear botones de compartir para cada uno de sus productos.

Además, WP EasyCart se integra fácilmente con otros programas que los propietarios de pequeñas empresas pueden estar utilizando ya, como Quickbooks y Mailchimp, por nombrar sólo dos.

5- MarketPress e-Commerce

MarketPress es una solución elegante para tu tienda virtual. La membresía de MarketPress e-commerce también da acceso a otros 134 plugins premium y a sus temas de alta calidad, por lo que esta herramienta gratuita ofrece por sí sola una multitud de funciones que se encuentran en muchos plugins y no es necesario instalar ninguna otra extensión.

MarketPress eCommerce parece ser una solución completa de comercio electrónico. No es necesario gastar toneladas de dinero en extensiones o complementos, lo que hace que el plugin sea bastante asequible de usar. Además, tiene un montón de funciones de comercio electrónico, la mayoría de las cuales no están incluidas en todos los demás plugins y sólo vienen en forma de extensiones.

Este plugin es extremadamente fácil de usar y puedes utilizarlo para vender cualquier cosa, desde productos físicos hasta digitales. También puedes añadir galerías con estilo para mostrar de forma interesante las variaciones de los productos. El proceso de pago es muy sencillo de navegar y utilizar para los compradores de tu tienda online, e incluye 16 métodos de pago diferentes integrados en el plugin.

Además de eso, te ofrece los principales sistemas de pago, así como las monedas más utilizadas. Es compatible con todos los temas de WordPress, por lo que puede tener un gran diseño. Además, acepta un número ilimitado de variaciones de productos, y mucho más. Este plugin es fácil de usar.



Aprende [8 formas de optimizar tu perfil de Google My Business](#)

Seguridad de los plugins para tu e-commerce

Si bien son muy seguros, estas herramientas digitales también pueden ser la puerta de entrada para los hackers que desean acceder al código de tu sitio web. **Mi nombre es José Luis Martir Millán y en mis años de experiencia como perito informático me he dado cuenta de que siempre es necesaria la ayuda de un experto al momento de abrir un e-commerce y así evitar este tipo de acontecimientos.**

Si necesitas asesoría en el tema, puedes entrar a mi página web www.peritinformatic.com, o escribirme a mi cuenta de correo electrónico lluis@peritinformatic.com; estaré contento de ayudarte.