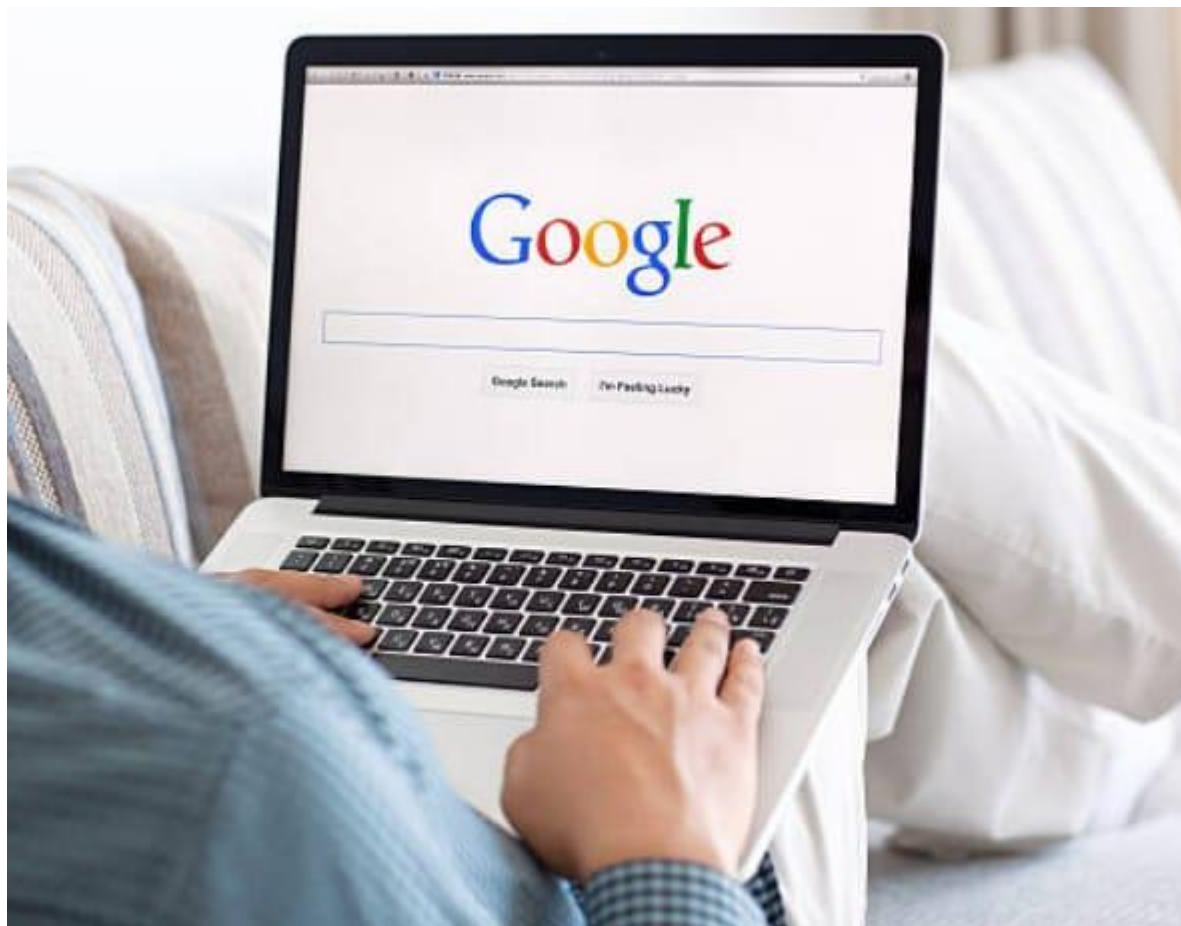


Importancia de las reseñas de Google para tu negocio

En la realidad actual del mercado, en la que el éxito o el fracaso dependen de que te encuentren y hagan clic en Google, es fundamental destacar entre la competencia. Hay que ponerse siempre en el lugar del cliente. **Aquí es donde entran en juego las reseñas Google My Business.**

Éstas reseñas contienen algunos microdatos (por ejemplo, valoraciones de estrellas, precios o información de contacto) sobre tu negocio, que aparecen en los resultados de búsqueda y aumentan la probabilidad de atraer visitantes a tu sitio.



¿Te interesa saber [cómo funciona el SEO local para Google?](#)

Registrarse en Google My Business

En primer lugar, debes registrar tu empresa de forma gratuita en Google My Business. De este modo, tus invitados o clientes podrán encontrarte fácilmente, dejar una reseña o valorar tu empresa a través de la búsqueda de Google, Google Maps y Google+. **Como resultado, puedes tomar y enlazar fragmentos de estas reseñas a tus resultados de búsqueda en Google.**

Pero espera, ¡hay más! Google utiliza los denominados "fragmentos enriquecidos" para recopilar sus reseñas y las puntuaciones relacionadas de los sitios de reseñas locales. También utiliza la información obtenida para calcular una puntuación media, que se mostrará en la lista de resultados de la búsqueda.

Importancia de las reseñas Google My Business: Aumenta tu credibilidad

Así pues, aquí está la respuesta a nuestra pregunta: ¿por qué debería alguien hacer clic en su sitio web en lugar de en el de la competencia? Con las reseñas Google My Business, empujas a los clientes a tomar una decisión a tu favor o no.

Aunque sus resultados no sean perfectos, una buena puntuación general junto a los resultados de búsqueda de su empresa anima a los potenciales visitantes a visitar su página. **Sin duda, las reseñas de Google My Business aumentan tu credibilidad a primera vista, que es casi siempre la más importante.**

No des ventaja a tus competidores. Utiliza las reseñas Google My Business lo antes posible. No tienes nada que perder, ¿verdad? Lee la guía de Google para instalar fragmentos enriquecidos. Puedes hacerlo tú mismo o pedir ayuda al administrador de tu sitio. Utiliza esta herramienta de prueba para comprobar que has hecho todo correctamente antes de publicar.



[Aprende 8 formas de optimizar tu perfil de Google My Business](#)

Tips para lograr aumentar las reseñas Google My Business

Las reseñas en son sumamente significativas para un negocio y éstas pueden intervenir en las decisiones de los usuarios de diversas formas. Aquí se deben tomar en cuenta tanto las [críticas](#) positivas como las negativas.

Las opiniones positivas pueden ser falsas o financiadas, dado que, ninguna industria pagará por reseñas negativas. Sin embargo, las críticas negativas públicas son una manera de que un servicio presuma de tu asistencia al cliente. Dichas quejas actúan como un contrapeso para aumentar la validez de las reseñas positivas. Ahora bien, ¿qué hacer para aumentar las reseñas Google My Business?

Certifcate de que todos los consumidores puedan dejar sus opiniones

Lo fundamental que debes hacer para conseguir más reseñas de 5 estrellas en Google es cerciorarte de que posees una página de Google My Business (GMB). Aunque puede parecer obvio, existen muchas pequeñas empresas que no se dan cuenta de que obviamente no lo son y dan rápidamente una página GMB sólo porque existen.

Una vez en GMB, tienes que registrar y completar la información de forma correcta. **Luego de que la página ha sido creada y verificada, ya puedes comenzar a coleccionar opiniones.**

Consulta

La mayoría de veces, la manera más sencilla de obtener reseñas es pedir las. Casi siempre, los usuarios que compran un producto y tienen una buena experiencia con su uso, nunca piensan en volver a página del servicio para dejar una opinión. **Incluso las críticas insignificantes son mejores que no tener ninguna.**



Conoce [5 Formas de mejorar tu SEO local y tu posicionamiento](#)

Facilita la tarea de dejar una reseña

Para tener el número más alto de reseñas posibles, enlaza lo más cerca posible el formulario de reseñas. En vez de enlazarte a tu plataforma de GMB o a tu sitio web, crea un vínculo directo a la página de reseñas, y asegúrate de que el usuario deba hacer clic el menor número de veces posibles hasta la página de revisión.

Evade el comprar o falsificar opiniones

Los consumidores expertos saben cómo distinguir una opinión real de una falsa. Por ello, escribir reseñas de su servicio desde cuentas personales, y pagar reseñas de cuentas que dejan críticas compradas dan el presentimiento de que su negocio tiene algo que esconder. **Las opiniones falsas ocultan la verdad y se supone que la verdad es lo que se quiere dar a conocer.**

Adquiere críticas en otros sitios web

Una cosa es conseguir reseñas en GMB, sin embargo, existen usuarios que prefieren buscar reseñas a través de otros sitios web como Yelp, Angie's List u otra plataforma que ofrezca opiniones de negocios. **Si tienes muchas críticas en GMB, pero ni una en ninguna otra plataforma, las reseñas parecerán pagadas.**

Por eso, cuando pidas reseñas, hazlo a través de cualquier sitio popular, y no sólo en Google. Así permitirás a tus usuarios elegir el lugar en el que se sientan más cómodos.

Tratar las críticas negativas personalmente y con rapidez

Es irremediable recibir críticas negativas. **Las reseñas de baja calificación deben abordarse tan rápido como sea posible, esto significa que debes inspeccionar las opiniones con insistencia.** No elimines reseñas negativas; los usuarios estarán al tanto de ello.

En su lugar, dirígete a las opiniones negativas en los comentarios y pídele al crítico que se ponga en contacto con tu soporte de atención al cliente y que trabaje con él solventar el problema.



Descubre [cómo dar visibilidad online a tu negocio](#)

Presta un servicio decente de reseña

Aunque pongas en práctica todos estos trucos para aumentar las reseñas de tu negocio, no servirán de nada si no ofreces un servicio y producto digno de ellas. Si nadie está satisfecho con tu servicio, nadie querrá dejar una reseña positiva en tu página. **Por ello, asegúrate de que tu prestación de atención al cliente se encuentra a la altura y de que sus productos son realmente placenteros.**